



# COLUMBUS

MAGAZIN DER VEREINIGUNG DEUTSCHER REISEJOURNALISTEN

## Anzeigenformate und Preise



### Anzeigenformate

Randabfallend und im Spiegel

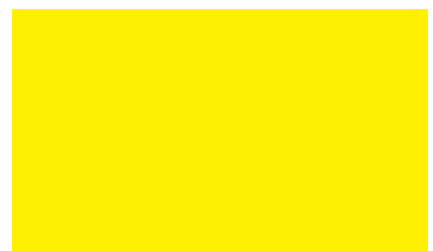
S. 2



### Mediaten

Verbreitung und Informationen

S. 3



### Anzeigen der PR-Mitglieder

Information, Formate und Preise

S. 4

**Anzeigenformate**  
 Keuzem foga: Ligaturon roman post ligaturon roman post aperovici quatuor

**Halbe Seite (im Satzspiegel):**  
 17,5 cm x 12,5 cm

# Halbe Seite

im Satzspiegel platziert  
 17,5 cm x 12,5 cm

700 €

**Halbe Seite (randabfallend):**  
 21 cm x 15,3 cm (zuzügl. 5mm Beschnitt)

# Halbe Seite

randabfallend platziert  
 21 cm x 15,3 cm  
 zuzüglich 5mm Beschnitt

800 €

**Eine Spalte (innen):**  
 7 cm x 29,7 cm (zuzügl. 5mm Beschnitt)

# Eine Spalte

innen randabfallend platziert, 7 cm x 29,7 cm  
 zuzüglich 5mm Beschnitt

600 €

**Eine Spalte (ausßen):**  
 7,5 cm x 29,7 cm (zuzügl. 5mm Beschnitt)

# Eine Spalte

außen randabfallend platziert  
 7,5 cm x 29,7 cm  
 zuzüglich 5mm Beschnitt

650 €

**Eine Spalte (im Satzspiegel):**  
 5,5 cm x 25 cm

# Eine Spalte

im Satzspiegel platziert  
 5,5 cm x 25 cm

550 €

**Zwei Spalten (im Satzspiegel):**  
 11,5 cm x 25 cm

# Zwei Spalten

im Satzspiegel platziert  
 11,5 cm x 25 cm

900 €

**1/4 Seite (im Satzspiegel):**  
 17,5 cm x 6,25 cm

# 1/4 Seite

im Satzspiegel platziert  
 17,5 cm x 6,25 cm

450 €

**1/4 Seite (randabfallend):**  
 21 cm x 9,05 cm (zuzügl. 5mm Beschnitt)

# 1/4 Seite

randabfallend platziert  
 21 cm x 9,05 cm  
 zuzüglich 5mm Beschnitt

500 €

## Weitere Formate:

Umschlagseite innen (21 cm x 29,7 cm + 5mm Beschnitt) 1.800 €

Rückseite (21 cm x 29,7 cm + 5mm Beschnitt) 2.000 €

Ganze Seite innen (21 cm x 29,7 cm + 5mm Beschnitt) 1.500 €

Panoramaseite, 2 Seiten innen (21 x 59,4 cm + 5mm Beschnitt) 2.200 €

## Hinweis:

Bei Doppelschaltung von Anzeigen im Frühjahr- und Herbst-Columbus gibt es 25% Rabatt.

# Mediadaten Columbus

Der Columbus ist das Vereinsorgan der Vereinigung der Deutschen Reisejournalisten. Das hochwertige, durchgängig bebilderte Magazin erscheint zwei Mal im Jahr, im März zur ITB und im Oktober zur Jahreshauptversammlung. Der Columbus enthält Artikel zu aktuellen touristischen Themen und Trends, ausgezeichnete Reisereportagen und Berichte über die Aktivitäten der Vereinigung, beispielsweise über die Columbus-Preise für Reisejournalisten und den Columbus-Ehrenpreisträger. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie zu ohne große Streuverluste die wichtigsten Reisedredaktionen und freien Journalisten aber auch die Reiseveranstalter und die mit der Touristik betrauten PR-Agenturen.

## Anzeigen

bitte an

Lilo Solcher

Tel. 0821/39651

E-Mail: [lilo@lilos-reisen.de](mailto:lilo@lilos-reisen.de)

## Anzeigenschluss

jeweils am 10. des Vormonats

vor dem Erscheinungstermin

## Auflage:

800 Exemplare

## Zielgruppe:

Mitglieder und am Tourismus Interessierte sowie zahlreiche Führungspersonen der Touristik

## Heft-Information

**Format:** DIN A4+

**Umfang:** Umschlag 4, Inhalt 58 bis 70 Seiten

**Druck:** Umschlag vierfarbig matt, Inhalt durchgehend vierfarbig

**Papier:** Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup>, matt gestrichen

Inhalt: 135 g/m<sup>2</sup>, matt gestrichen,

**Satzspiegel:** 175 x 250 mm

**Spaltenbreite:** 1-spaltig: 53 mm;

2-spaltig: 115 mm; 3-spaltig: 168 mm

## Anzeigenschaltung:

Druckfähiges pdf bitte an [lilo@lilos-reisen.de](mailto:lilo@lilos-reisen.de) und an [alpha@alphalogic.org](mailto:alpha@alphalogic.org)

# Anzeigen der PR-Mitglieder

Mit diesen Anzeigen, die ausschließlich den PR-Mitgliedern der VDRJ vorbehalten sind, können diese ihre eigenen Leistungen explizit und zum Sonderpreis bewerben. Der Preis richtet sich auch hier nach der Größe der Anzeige. Als besonders preiswertes Format haben wir die Kleinanzeigen Block und Doppelblock geschaffen. Ein Anzeigenblock kostet 100 Euro, ein Doppelblock 150 Euro, **jeder zusätzlich angehängte Block 50 Euro**. Ein weiterer Anreiz, damit auch PR-Kreis-Mitglieder mit kleinem Budget dabei sein können: Wer beide Ausgaben belegt, bekommt für den **ERSTEN Block** einen Rabatt. Bei doppelter Schaltung kostet der ERSTE Anzeigenblock nur 75 Euro (für 150 Euro könnte man also jeweils einen Block in beiden Columbus-Ausgaben schalten). **Der Rabatt wirkt sich natürlich auch bei größeren Formaten aus. Dann gilt: der ERSTE Block kostet 75 Euro, jeder weitere 50 Euro.** Ein Anzeige lohnt sich auf jeden Fall, denn das Heft erfreut sich großer Aufmerksamkeit vor allem auch bei den Reisejournalisten und den Reisedredaktionen.

*(Eine Auswahl möglicher Formate findet sich auf der rechten Seite, andere Formate gerne auf Anfrage)*

Ein Block: 100 €  
55mm x 46,6mm

Horizontaler Doppelblock 150 €  
115mm x 46,6mm

Vertikaler Doppelblock 150 €  
55mm x 93,2mm

Quadrat 250 €  
115mm x 93,2mm

Rechteck 350 €  
174,9mm x 93,2mm