

Wie können wir unsere Sichtbarkeit als VDRJ erhöhen?

Ergebnisse des Workshops während der VDRJ-Jahrestagung 2019 in Bonn

Im Rahmen eines konstruktiven Brainstormings wurden in großer Runde eine Reihe von Vorschlägen gemacht, die dazu führen sollen, die Sichtbarkeit der VDRJ als Berufsverband der Reisejournalisten als Ganzes zu erhöhen und dass die VDRJ so auch attraktiver für potenzielle Mitglieder wird:

- Ein reisejournalistisches Barcamp, welches unabhängig von Jahreshauptversammlung und ITB stattfinden kann. Diese sollte allen Interessenten, egal ob Mitglied oder nicht offen stehen. Somit könnten im Rahmen eines solchen Barcamps, welches die VDRJ veranstaltet auch neue Mitglieder geworben werden. Monika Fritsch, Tanja Neumann und Ingo Busch werden hierzu ein Konzept entwickeln.
- Unsere Social Media Aktivitäten sollten verstärkt werden. Meike Nordmeyer wird hierbei Ingo Busch zukünftig unterstützen.
- Columbus-Preise:
 - Die Jury-Mitglieder sollten gebeten werden ebenfalls ein wenig die Werbetrommel für die Preise zu rühren.
 - Neu-Aufstellung der Preise? Während der gesamten JHV zeigte sich, dass es an der Zeit sein könnte die Preise als solches neu aufzustellen.
 - Anderer Zeitpunkt für die Preisverleihung? Es zeigte sich in der Diskussion, dass wir möglicherweise mit der Verleihung der Preise während der ITB in der gesamten ITB-Berichterstattung untergehen. Von daher ist es evtl. angebracht einen anderen Zeitpunkt für die Preisverleihung(en) zu suchen.
- Verbesserung der PR: Die VDRJ als solches sollte seine eigene PR-Arbeit optimieren. Der PR-Kreis ist gebeten hierzu Vorschläge zu entwickeln.
- Verteiler des Columbus *print*Magazins: Nachdem im Rahmen der Neu-Ausrichtung des gedruckten Magazins der Verteiler entrümpelt und aufgeräumt wurde, will Frieder Bechtel den Verteiler erneut unter die Lupe nehmen und Vorschläge unterbreiten, welche Multiplikatoren in den Verteiler mit aufgenommen werden sollten.
- Aktive Mitglieder-Akquise: Jedes VDRJ-Mitglied ist angehalten aktiv auf potenzielle Mitglieder zuzugehen und diese für eine Mitgliedschaft in der VDRJ zu begeistern.

- Für Regionaltreffen sollte zukünftig versucht werden, den einen oder anderen Keynote-Speaker zu gewinnen. So werden ectl. auch die Regionaltreffen für Nicht-Mitglieder interessanter.
- Auf der Website soll einerseits das Mitgliederverzeichnis dergestalt erweitert werden, dass jedes Mitglied bis zu drei Themen-Schwerpunkte / Spezialgebiete angeben kann, andererseits soll eine Unterseite „Medienservice“ ergänzt werden, auf der Medien sehr einfach potentielle Interview-Partner für Spezialthemen finden können.

Ingo Busch.