



printmagazin

# COLUMBUS

MAGAZIN DER VEREINIGUNG DEUTSCHER REISEJOURNALISTEN

## Mediadaten:

Der Columbus ist das Vereinsorgan der Vereinigung der Deutschen Reisejournalisten (VDRJ) – ihn gibt es als *printmagazin*, zudem werden aktuelle Inhalte auch ergänzend online unter [vdrj.de](http://vdrj.de) ausgespielt.

Gedruckt erscheint der Columbus seit vielen Jahren als hochwertiges, durchgängig vierfarbiges und bebildertes Magazin zwei Mal jährlich; Anfang März zur ITB in Berlin und im Herbst (meist Anfang Oktober) zur Jahreshauptversammlung der VDRJ. Dort spielt dann der Veranstaltungsort eine besondere Rolle.

In der Rubrik „VDRJ im Fokus“ berichtet der Columbus regelmäßig zu News aus der VDRJ und stellt dort unter anderem die von seinen Jurys (Print, Radio, Film ...) im wahrsten Wortsinn ausgezeichneten Reisereportagen und deren Preisträger vor.

Hinzu kommen die mehrwertige Rubrik „Service & Praxis“, die alle in der VDRJ vertretenen Berufsgruppen anspricht sowie die Rubrik „Tourismus & Trends“, die (Hintergrund-)Wissen und Tipps aus journalistischer wie PR- und Branchensicht liefert.

## Mit einer Anzeige im Columbus erreichen Sie ohne große Streuverluste:

- Die wichtigsten Reisedredaktionen und freien Reisejournalisten in Deutschland,
- dazu Reiseveranstalter,
- Ländervertretungen und Landesmarketing-Organisationen,
- ausgewählte Branchenverbände
- sowie in der Touristik engagierte PR-Agenturen.

## Heft-/Druckinformationen:

Format	DIN A4, Rückendrahtheftung
Papier	Innenteil 115 gr/m <sup>2</sup> , Umschlag 250 gr/m <sup>2</sup> Maxisatin, letzterer einseitig mit Dispersionslack matt überzogen
Satzspiegelformat	175x252mm (Ränder und Spalten: 18 (oben), 27 (unten), 15 (innen), 20 (außen))
Druck	Farbprofil ISO Coated v2 (ECI)
Auflage	mindestens 500 Ex.

## Bei Rückfragen und zur Buchung wenden Sie sich bitte per E-Mail an:

[columbus-anzeigen@vdrj.de](mailto:columbus-anzeigen@vdrj.de) – es meldet sich zeitnah der erste verfügbare Columbus *printmagazin* Mitarbeiter bei Ihnen

## Der Zeitplan für die Ausgabe 02-20 lautet:

Anzeigenschluss (AS)	FR 10. Juli 2020
Druckunterlagenschluss (DU)	FR 14. August 2020
Erscheinungstermin (ET)	MI 16. September 2020 (im Vorfeld der HV 25.-27.09.2020)

## Datenanlieferung:

Geschlossene und druckfähige PDF-Daten (vorzugsweise PDF X-3),

**Bitte alle Farben in 4c (cmyk) umgewandelt**, Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen und möglichst eindeutige Kennzeichnung mit Titel, Ausgabe, Kundenname.

Anlieferung der Druckunterlagen per E-Mail bitte an [columbus-anzeigen@vdrj.de](mailto:columbus-anzeigen@vdrj.de)

Bitte in den PDFs **keine Sicherheitskennwörter** verwenden.

## Anzeigenformate und -preise:

**1/1 Seite** 210x297mm (zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig)

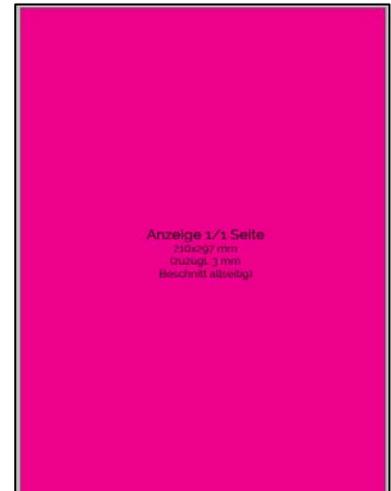
Gültig für U2, U3, U4 sowie Anzeigen im Innenteil

Anzeigenpreise:

U2 / U3                      netto € 1.800,00

U4                              netto € 2.000,00

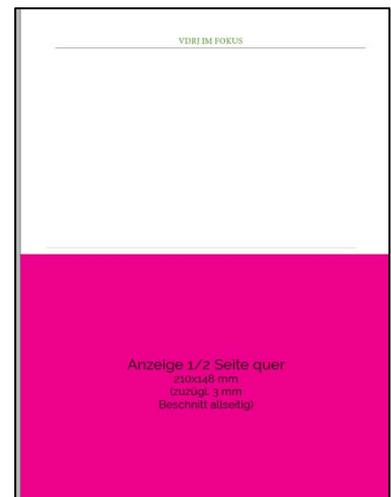
1/1 im Innenteil            netto € 1.500,00



**1/2 Seite quer** 210x148 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig)

Anzeigenpreise:

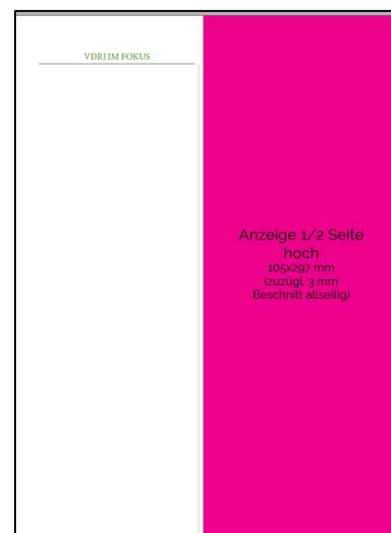
1/2 quer oder hoch            netto € 800,00



**1/2 Seite hoch** 105x297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig)

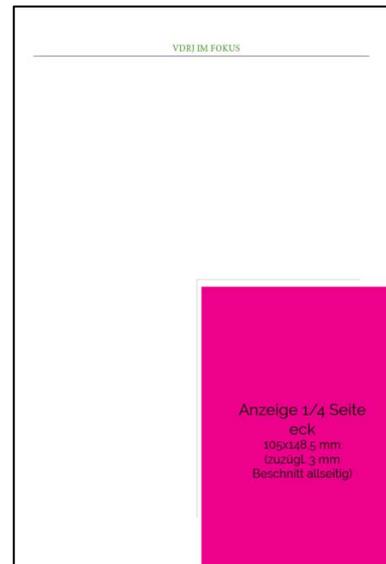
Anzeigenpreise:

1/2 quer oder hoch            netto € 800,00



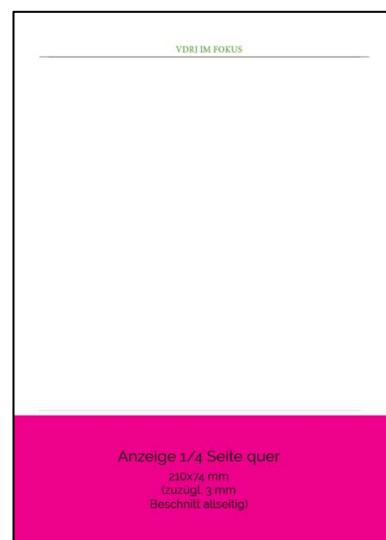
**1/4 Seite eck** 105x148,5 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig)

Anzeigenpreise:  
1/4 eck oder quer            netto € 500,00



**1/4 Seite quer** 210x74 mm (zzgl. 3mm Beschnitt allseitig)

Anzeigenpreise:  
1/4 eck oder quer            netto € 500,00



**Rabatt:**

Bei Doppelschaltung bzw. Durchbuchung einer gleichgroßen Anzeige in der Frühjahr- **und** Herbst-Ausgabe wird aktuell **25 % Kombi-Rabatt** gewährt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stand: 03. März 2020

**Für Interessenten einer Kombi-Buchung sei erwähnt**, dass diese nur pro Kalenderjahr möglich ist, d.h. Durchbuchungen sind erst wieder für den Jahrgang 2021 verfügbar.